

Unternehmen

Der Kaffee- und Teehersteller UniCaps verbindet Genuss und Komfort mit Umweltverantwortung und Nachhaltigkeit. Das Start-up mit Sitz im brandenburgischen Frankfurt (Oder) wurde 2016 von Dirk N. Tillmann und Max Sandherr gegründet und beschäftigt gegenwärtig rund 40 Mitarbeiter. UniCaps bietet unter den Marken My-CoffeeCup und My-TeaCup hochklassigen Bio-Kaffee und exzellenten Bio-Tee in Kapselform an, geeignet für gängige Kapselmaschinen des Nespresso®*-Systems. Weitere Kapselformate sind in Planung.

Neben den exzellenten Kaffees und Tees, immer in Bio-Spitzenqualität, ist das Besondere die Kapsel selbst: Als eines der ersten Unternehmen in Deutschland produziert UniCaps industriell kompostierbare Kapselprodukte *ohne* Aluminium. Somit helfen die Kapseln von UniCaps, den täglichen Berg vermeidbaren Aluminiummülls zu reduzieren, der durch herkömmliche Kapseln anderer Hersteller entsteht.

Kunden können die My-CoffeeCup-Kaffee- und die My-TeaCup-Teekapseln online im eigenen Shop unter my-cups.de sowie bei Amazon beziehen. Darüber hinaus sind die Marken im deutschen, österreichischen und schweizerischen stationären Einzelhandel breit gelistet und unter anderem bei REWE, in einigen Regionen der Edeka, bei dm-drogerie markt, bei einem Großteil der Rossmannfilialen, bei Kaufland, Hit Dohle, Tegut, Globus, Metro und COOP Schweiz erhältlich.

Nachhaltiger Genuss

Die Mission von UniCaps ist es, seinen Kunden einen nachhaltigen Kaffee- und TeeGenuss zu bieten, der nicht zulasten der Umwelt geht – und bei dem sie gleichzeitig nicht auf den gewohnten Komfort einer Kapselmaschine verzichten müssen. Denn der Lifestyle der Menschen, die UniCaps mit seinen Marken My-CoffeeCup und My-TeaCup anspricht, ist modern: Tag für Tag haben sie 1000 Dinge zu erledigen, ihre Zeit wollen sie möglichst effizient und genussorientiert nutzen, auch beim schnellen Kaffee oder Tee auf Knopfdruck. Gleichzeitig ist vielen bewusst, wie schädlich herkömmliche Kapseln aus Aluminium und Plastik für die Umwelt sind, da die Materialien in der Herstellung und Entsorgung außerhalb von Rücknahmesystemen extrem energieintensiv sind und zulasten der Ressourcen unseres Planeten gehen. Viele wissen zudem, dass allein in Deutschland pro Jahr bis zu 10.000 Tonnen Abfall aus Kapseln entstehen, der häufig CO₂-intensiv verbrannt wird. Immer mehr Menschen und auch Unternehmen suchen eine nachhaltige Alternative. Sie wollen verantwortlich konsumieren und dabei trotzdem nicht auf Genuss und Convenience verzichten.

Hohe Qualität, bequeme Zubereitung

Der Anspruch von UniCaps setzt genau an diesem Punkt an: Das Unternehmen will modernen Kaffee- und TeeGenuss auf Knopfdruck mit nachhaltigem und verantwortungsvollem Handeln verbinden. Die Kunden erwarten bei gleichbleibend hoher Qualität eine bequeme Zubereitung ihres Kaffees oder Tees, vereint in Produkten, die trotzdem dem Klima- und Umweltschutz Rechnung tragen. Diesem Anspruch werden die UniCaps Produkte gerecht: Die UniCaps Kapseln bestehen mehrheitlich aus nachwachsenden Rohstoffen, unter anderem aus natürlicher Stärke, Glukose und Lignin, einem Nebenprodukt aus der Holzverarbeitung, und sind vollständig biologisch abbaubar. Die Vorteile für Kunden und Umwelt: Die Kapseln sind zertifiziert und industriell kompostierbar und können nach der Verwendung guten Gewissens entsorgt werden. Wenn die Kapseln im Restmüll landen, setzen sie bei einer anschließenden Müllverbrennung kein zusätzliches CO₂ frei. Werden die Kapseln in einem Müllheizkraftwerk verwertet und wird die entstehende Energie und Wärme damit genutzt, unterstützt dies die CO₂-neutrale Herstellung von Energie.

Weltweit möchte UniCaps so viele Menschen wie möglich für hochwertige Bio-Produkte mit umweltverträglichem Lebenszyklus begeistern, um so einen Beitrag zum Schutz der Umwelt und zum Wohlbefinden der Menschen zu leisten. Alle Mitarbeiter bei UniCaps setzen deshalb tagtäglich ihre

gesamte Kraft und Kompetenz dafür ein, immer bessere, umweltverträglichere und ressourcenschonendere Produkte auf den Markt zu bringen.

Produkte

UniCaps setzt mit seinen erlesenen Bio-Kaffees und Bio-Tees in der Kapsel auf höchste Qualitätsstandards und Klimaneutralität. Der My-CoffeeCup-Kaffee und der My-TeaCup-Tee stammen aus biologisch zertifiziertem Anbau und wachsen auf den besten Plantagen der Welt. Zudem stellt UniCaps sicher, dass die gesamte Produktion – vom Anbau bis ins Regal - durch den Einsatz erneuerbarer Energien und den Kauf von Klimazertifikaten CO₂-neutral ist. UniCaps bietet derzeit elf verschiedene Kaffeeariationen an, Teeliebhaber können zwischen 16 verschiedenen Teesorten wählen. Weitere Sorten und Geschmäcker sind in der Planung. Die UniCaps Kapseln werden ausschließlich mit Bio-Kaffees und Bio-Tees befüllt, die überwiegend aus nachwachsenden Rohstoffen bestehen, auf umweltschädliches Aluminium verzichten und industriell kompostierbar sind. Sie lassen sich bequem in gängigen Kapselmaschinen des Nespresso®*-Systems zubereiten. Auf dieser Weise verbindet UniCaps für seine Kunden Qualität, Genuss und Komfort mit Umweltverantwortung, Nachhaltigkeit und einem guten Gewissen.

My-CoffeeCup: elf hochwertige Kaffees in Bioqualität

Unter der Marke My-CoffeeCup bietet UniCaps derzeit elf verschiedene Bio-Kaffee-Varianten in der Kapsel ohne Aluminium für das Nespresso®*-System an. Die Klassiker unter den Kaffeearien sind die starken Kaffees „Espresso Fortissimo“, „Espresso Intenso“, „Espresso Barista“, „Lungo Bellissimo“, „Ristretto Italiano“, und „Lungo Caffè Crema“ mit ihren vollmundigen Aromen. Eine besondere Spezialität sind die cremig-nussigen Sorten „Caffè Caramel“ und „Caffè Vanilla“. Ebenfalls beliebt sind die verführerischen und exotischen My-CoffeeCup-Sorten, deren Bohnen aus Äthiopien und Kolumbien stammen: „Ethiopian High Mountain“ (Single Origin) und „Colombian Rainforest Caffè“ (Single Origin). Die entkoffeinierte Variante „Mexican Maya Gold Decaf“ (Single Origin) rundet das vielfältige Sortiment ab.

My-TeaCup: 16 hochwertige Tees in Bioqualität

Unter der Marke My-TeaCup bietet UniCaps derzeit 16 Bio-Tees in Kapseln ohne Aluminium für das Nespresso®*-System an. Zu den beliebtesten Sorten zählen die Tee-Klassiker „Golden Darjeeling“, „Earl of Grey“ und „English Breakfast“. Ebenso im Angebot sind die zwei exquisiten My-TeaCup-Grüntees „Green Queen Sencha“ und „Princess Jasmine“. Als My-TeaCup-Früchtetees bietet UniCaps die Sorten „Happy Fruits“ und „Very Berry“ an, zusätzlich gibt es mit „Fennel Anise Elixir“, „Charm of Chai“, „Royal Rooibos Vanilla“, „Mint Intense“ und „Lemon Grass“ auch eine Reihe von Kräutertees. Als Wellness-Tees von My-TeaCup sind „Stay Balanced“, „Good Night“, „Teetox“ und „Energy Boost“ im Angebot.

Reine und natürliche Inhaltsstoffe

UniCaps verwendet bei der Zusammenstellung seiner Kaffee- und Tee-Variationen ausschließlich reine und natürliche Inhaltsstoffe aus biologischem Anbau. Aus welchem Land der Erde die erlesenen Kaffeebohnen und Teeblätter auch stammen – die Experten von UniCaps achten stets auf beste Qualität und wählen nur hochwertige Ernten aus. Die Kaffeebohnen, die UniCaps verarbeitet, stammen unter anderem aus Peru, Honduras, Brasilien und Kolumbien. Dabei handelt es sich um Kaffees mit einem hohen Anteil an Bio-Arabica-Bohnen, die durch eine schonende Röstung ihr intensives Aroma entwickeln. Auch die Herkunft des UniCaps-Tees ist global: Der Tee wächst unter bio-zertifizierten Bedingungen unter anderem in Sri Lanka, Indien, China, Deutschland, Marokko, Frankreich und Südafrika.

CO₂-neutral und ohne Aluminium

Maßstäbe in puncto Convenience und Nachhaltigkeit setzt bei sämtlichen Kaffee- und Teesorten von UniCaps die zertifizierte und industriell kompostierbare Kapsel ohne Aluminium. Sie erlaubt eine

gewohnt bequeme und zuverlässige Zubereitung in bekannten Kapselmaschinen und besten Geschmack einfach per Knopfdruck. Gleichzeitig schont sie durch den Verzicht auf Aluminium die Umwelt. Die Kapseln sind sauerstoffdicht, so bleibt die hohe Geschmacksqualität der Kaffees und Tees für mindestens 18 Monate konstant – und dies ohne eine zusätzliche Aromaverpackung. Die Kapseln können nach der Verwendung guten Gewissens entsorgt werden. Wenn die Kapseln im Restmüll landen, setzen sie bei einer anschließenden Müllverbrennung kein zusätzliches CO₂ frei. Werden die Kapseln in einem Müllheizkraftwerk verwertet und wird die entstehende Energie und Wärme damit genutzt, unterstützt dies die CO₂-neutrale Herstellung von Energie.

Team

Die Gründer von UniCaps sind Dirk N. Tillmann und Max Sandherr. Tillmann leitet das Unternehmen seit seiner Gründung im Jahr 2016 als Chief Executive Officer (CEO), Sandherr ist als Chief Operating Officer (COO) für die Produktion, die Produktentwicklung und alle technischen Prozesse verantwortlich.

Dirk N. Tillmann, ist seit mehr als zehn Jahren ein internationaler Unternehmer und Investor mit dem Schwerpunkt Fast Moving Consumer Goods (FMCG) und Bio-Technologie. Er hat bereits drei erfolgreiche Unternehmen in der Food- und Konsumgüterindustrie gegründet. Nach seinem Studium und Abschluss als Diplom-Kaufmann bekleidete Tillmann verschiedene Management-Positionen im In- und Ausland. Seit 2008 ist Tillmann unternehmerisch tätig und hat verschiedene Firmen erfolgreich aufgebaut, unter anderem als Lizenznehmer der Restaurantkette Vapiano für ein europäisches Land. Vor der Gründung der UniCaps GmbH war er als CEO und Mit-Investor bei der Tpresso AG in Zürich engagiert und arbeitete unter anderem mit Eric Favre, dem Gründer und Erfinder von Nespresso^{®*}, an einer eigenständigen Teemarke auf Kapselbasis. Abseits dessen hat er an der Restrukturierung und am Aufbau mehrerer anderer Firmen mitgewirkt. Seine Kernkompetenzen in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Unternehmensentwicklung und Finance hat er sich unter anderem bei international agierenden Unternehmen wie Bertelsmann und Swisscom angeeignet. Tillmann ist begeisterter Sportler und interessiert sich für Kunst und Architektur. Mit seiner Familie wohnt er im Schweizer Kanton Zürich.

Max Sandherr, ist ein erfolgreicher Manager mit internationalem Trackrecord. Ursprünglich ausgebildet an der Schweizerischen Luftverkehrsschule, hat er zunächst als Pilot auf der Lang- und Kurzstrecke für Swiss Air Transport gearbeitet. Anschließend studierte er unter anderem an der London Business School und ist heute Wirtschaftsingenieur mit einem MBA-Abschluss, was ihn zum Experten für technisch und kaufmännisch komplexe Projekte macht. Während seiner Karriere verantwortete er unter anderem große Projekte mit Budgets in zweistelliger Millionenhöhe. Sandherr führte als Geschäftsführer in verschiedenen Branchen und Industrien Unternehmen und Business-Einheiten mit mehr als 42 Millionen Euro Umsatz. Bevor er die technischen Grundlagen für UniCaps entwickelte, arbeitete er wie Tillmann für die Schweizer Tpresso AG. Zudem war er als Berater tätig und als Projektmanager beim Maschinenbauer LCA Automation angestellt. Sandherr ist leidenschaftlicher Läufer und hat an mehreren Iron-Man-Wettbewerben teilgenommen. Wie Tillmann lebt er mit seiner Familie im Schweizer Kanton Zürich.

* Marke eines Dritten