

Presseinformation

REWE nimmt Bio-Kaffeekapseln von My-CoffeeCup ins Sortiment auf

Start TV-Kampagne für kompostierbare Bio-Kaffeekapseln. My-CoffeeCup verbindet Genuss mit gutem Gewissen.

Köln / Frankfurt (Oder), 17. Mai 2019 – Ab sofort bietet REWE seinen Kunden national in allen Märkten erstklassigen Bio-Kaffee von My-CoffeeCup in nachhaltigen Kapseln an. My-CoffeeCup ist eine Marke des Kaffee- und Tee-Herstellers UniCaps.

Die Kapseln von My-CoffeeCup bieten nachhaltigen Kaffeegenuss. Sie passen in gängige Kaffeemaschinen des Nespresso®*-Systems, verzichten im Gegensatz zu herkömmlichen Kaffeekapseln jedoch auf umweltschädliches Aluminium. Sie bestehen mehrheitlich aus nachwachsenden Rohstoffen, sind industriell kompostierbar und leisten einen Beitrag zur CO₂- und Müllreduzierung. Dirk N. Tillmann, Geschäftsführer des My-CoffeeCup-Herstellers UniCaps, sagte: „Die Zusammenarbeit mit REWE ist für uns ein großer Erfolg und Ansporn. Wir freuen uns sehr, damit einen weiteren starken Partner gefunden zu haben, der unsere Mission unterstützt: exzellenter Kaffeegenuss gepaart mit einem guten Gewissen.“

Hans-Jürgen Moog, Einkaufschef von REWE, sagte zur Einführung von My-CoffeeCup: „Soziales Engagement und nachhaltiges Handeln sind in den Grundwerten der REWE Group fest verankert. Insofern arbeiten wir konsequent an der nachhaltigen Weiterentwicklung unserer Sortimente immer mit dem Fokus auf die Bedürfnisse unserer Kunden. Für immer mehr Kunden spielt bei der Kaufentscheidung das Thema Nachhaltigkeit eine große Rolle. Wir freuen uns sehr, mit My-CoffeeCup eine noch junge Bio-Kaffeemarke national anbieten zu können, die der Kaffeeliebhaber mit gutem Gewissen genießen kann, ohne die Umwelt zu belasten.“

REWE-Kunden finden den My-CoffeeCup-Bio-Kaffee ab sofort in allen der mehr als 3.600 REWE Märkten. Neben dem Klassiker „Lungo Bellissimo“, einem starken Kaffee mit cremig-nussigem Aroma, bietet REWE auch die Sorten „Lungo Caffè Crema“ sowie „Caffè Caramel“ an.

Über My-CoffeeCup von UniCaps

My-CoffeeCup ist eine Marke des Kaffee- und Teeherstellers UniCaps. Die UniCaps GmbH ist ein bio-zertifiziertes Technologieunternehmen mit Sitz in Frankfurt (Oder), das Bio-Kaffee und Teegetränke in industriell kompostierbaren Kapseln ohne Aluminium für Maschinen des Nespresso®*- und des Nescafé®*-Dolce Gusto®*-Systems herstellt und europaweit im eigenen Online-Shop, über Amazon sowie in stationären Supermärkten und im Drogeriehandel vertreibt. UniCaps wurde 2016 gegründet und beschäftigt aktuell rund 20 Mitarbeiter.

Über REWE

Mit einem Umsatz von 23,8 Mrd. Euro (2018), mehr als 140.000 Mitarbeitern und über 3.600 REWE-Märkten gehört die REWE Markt GmbH zu den führenden Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die REWE-Märkte werden als Filialen oder durch selbstständige REWE-Kaufleute betrieben. Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und

Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2018 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von über 61 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren mehr als 360.000 Beschäftigten in 22 europäischen Ländern präsent.

*Marke eines Dritten

Ansprechpartner für Medienvertreter:

REWE Markt GmbH
Thomas Bonrath
Tel.: +49 30 2757 23 21
E-Mail: presse@rewe.de

Bernstein Group für UniCaps GmbH
Ralf Kunkel
Tel.: +49 30 2757 23 21
E-Mail: kunkel@bernstein-group.com